

OLYMP SPÓŁKA AKCYJNA

**Sprawozdanie z działalności
za rok obrotowy od 1 stycznia 2022 r. do 31 grudnia 2022 r.**

1. Charakterystyka jednostki

OLYMP Spółka Akcyjna z siedzibą w Poznaniu (dalej także „Spółka”) zarejestrowana jest w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonym przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000807929. Spółka akcyjna powstała w wyniku przekształcenia spółki z ograniczoną odpowiedzialnością pod firmą OLYMP spółka z ograniczoną odpowiedzialnością o numerze KRS: 0000545451.

Na dzień 31.12.2022 r. kapitał zakładowy Spółki dzielił się na:

- 800.000 akcji imiennych serii A uprzywilejowanych co do głosu w ten sposób, że jedna akcja uprawnia do oddania dwóch głosów, o wartości nominalnej 0,50 zł każda,
- 4.360.000 akcji zwykłych na okaziciela serii B, o wartości nominalnej 0,50 zł każda,
- 550.000 akcji zwykłych na okaziciela serii C, o wartości nominalnej 0,50 zł każda,
- 550.000 akcji zwykłych na okaziciela serii D, o wartości nominalnej 0,50 zł każda,
- 400.000 akcji zwykłych na okaziciela serii E, o wartości nominalnej 0,50 zł każda.

W roku 2022 r. Zarząd OLYMP S.A. funkcjonował w składzie:

- Sylwia Czepizak – Prezes Zarządu.

W roku 2022 r. Rada Nadzorcza OLYMP S.A. funkcjonowała w składzie:

- Aldona Zambroziewicz-Moczulska (od 03.01.2022 r.),
- Dominik Hauser (od 03.01.2022 r.),
- Krzysztof Sommerrey (od 03.01.2022 r.),
- Magdalena Konieczkowska (do 30.09.2022 r.),
- Paweł Konieczkowski (do 30.09.2022 r.),
- Rajmund Świtajski (od 30.09.2022 r.),
- Marta Buszewska-Hauser (od 30.09.2022 r.).

W okresie od dnia 1 stycznia 2023 roku do dnia sporządzenia niniejszego sprawozdania skład Zarządu oraz Rady Nadzorczej nie uległ zmianie.

Spółka prowadzi działalność zgodnie z przepisami prawa, w tym w szczególności zgodnie z ustawą z 15 września 2000 r. Kodeks spółek handlowych oraz zgodnie ze statutem Spółki.

Spółka zajmuje się produkcją i dystrybucją sprzętu treningowego. Od drugiej połowy 2022 roku, po zakupie zakładu produkcyjnego od Pana Jana Panków, Spółka samodzielnie produkuje sprzęt do treningu siłowego pod marką OLYMP. W ramach dystrybucji sprzętu, dominującym asortymentem jest sprzęt do treningu cardio spółki Core Health & Fitness, właściciela takich marek jak StairMaster®, Schwinn®, Nautilus®, Star Trac® i ThrowDown®. Działalność Spółki obejmuje również fachowe doradztwo w zakresie doboru sprzętu fitness i prawidłowego zagospodarowania przestrzeni w klubach fitness. Spółka zajmuje się także rewitalizacją używanego sprzętu fitness. Oprócz branży fitness, ważnym elementem działalności Spółki są rynki wertykalne - hotele, spa, sanatoria. Dywersyfikacja rynków zbytu (odbiorców) jak i dostawców jest jednym z głównych założeń modelu biznesowego Spółki.

2. Zdarzenia istotnie wpływające na działalność jednostki, jakie nastąpiły w roku obrotowym, a także po jego zakończeniu, do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego

W 2022 roku Spółka dokonała kilku strategicznych działań, które w dużym stopniu przyczyniły się do realizacji osiągniętych wyników Spółki za rok obrotowy 2022:

Pierwsze działanie polegało na sfinalizowaniu trwających co najmniej kilkanaście miesięcy rozmów mających na celu zakup zakładu produkcyjnego od naszego wieloletniego Partnera w produkcji maszyn fitness. Przedmiotem zakupu była nieruchomość gruntowa zabudowana budynkiem produkcyjnym wraz z innymi budowlami i urządzeniami stanowiącymi części składowe nieruchomości w tym cały park maszynowy, narzędzia do obróbki detali oraz materiały do produkcji. Rozmowy w tym przedmiocie udało się sfinalizować w połowie roku obrotowego (1 czerwca 2022 roku), które zakończone zostały podpisaniem Umowy Sprzedaży. Ten strategiczny dla Spółki zakup, pozwolił Spółce na bezpośrednią kontrolę procesów produkcji jak i zakup materiałów do produkcji. Wprowadzone optymalizacje procesów produkcyjnych i zakupów miały bezpośredni wpływ na obniżenie kosztów wytworzenia produkowanych przez Spółkę przyrządów do ćwiczeń a tym samym na poprawę wyników osiągniętych na koniec roku obrotowego.

W czerwcu 2022 roku Spółka podpisała z firmą Core Health & Fitness LLC umowę dystrybucji sprzętu do ćwiczeń oraz innych produktów pod markami Star Trac, Stair Master, Schwin Fitness Indoor Cycles, Nautilus Commercial& Throwdown i będzie pełnić w ramach podpisanej Umowy rolę niewyłącznego dystrybutora pod markami wymienionymi wyżej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Dodatkowo, w ramach podpisanej Umowy firma CORE udzieliła OLYMP niewyłącznej licencji uprawniającej do korzystania ze znaków towarowych i oznaczeń CORE umieszczonych na Produktach na cele promocyjne związane z wykonywaniem Umowy, w tym na promocje produktów. Dzięki podpisanej Umowie, Spółka uzyskała jeszcze lepsze ceny zakupu urządzeń dla marek opisanych powyżej, co przyczyni się do zwiększenia konkurencyjności oferowanych przez OLYMP w ramach dystrybucji produktów marki CORE jak również, co istotne, pozwoli na zwiększenie marży handlowej na sprzedawanych produktach.

Spółka w czerwcu 2022 r. zawarła umowę ramową z Benefit Systems S.A. (oraz spółką córką - BENEFIT PARTNERS spółka z ograniczoną odpowiedzialnością na analogicznych warunkach). Przedmiotem tej umowy było określenie zasad sprzedaży, dostawy i montażu sprzętu oraz urządzeń sportowych przez OLYMP S.A. na rzecz Benefit Systems S.A. w klubach fitness Benefit Systems S.A. na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w ramach poszczególnych zamówień, na warunkach cenowych wskazanych w ofercie OLYMP S.A. Wraz z podpisaniem Umowy ramowej z Benefit Systems S.A., OLYMP S.A. otrzymał pierwsze dwa pilotażowe zamówienia z Benefit Systems S.A. - realizowane w ramach podpisanej Umowy, na sprzęt fitness, które zostały zrealizowane w trzecim kwartale 2022 roku odpowiednio do klubu fitness Benefit Systems S.A. w Gorzowie Wielkopolskim oraz klubu Step One mieszczącego się w Termach Poznańskich.

Po zakończeniu roku obrotowego 2022, Spółka zawarła kilka umów – o charakterze ramowym, o których informowała w ramach raportów bieżących ESPI, a mianowicie:

- w styczniu 2023 roku Spółka zawarła umowę o partnerstwie z Piotrem Ośródką prowadzącym działalność gospodarczą pod firmą Ekspertfitness.com Piotr Ośródko („EKSPERTFITNESS”). Przedmiotowa umowa określa zasady współpracy w zakresie sprzedaży oferowanych przez strony produktów, prowadzenia wspólnych szkoleń produktowych, warsztatów, organizowania wspólnych stoisk wystawienniczych oraz akcji marketingowych. EKSPERTFITNESS specjalizuje się w produkcji i sprzedaży komplementarnych względem oferty Spółki akcesoriów fitness, w szczególności wyposażając siłownie i kluby fitness. Jak wspomniano w raporcie bieżącym, celem zawartej umowy jest wzajemne uzupełnianie się marek własnych EKSPERTFITNESS (Tiguar) oraz Spółki (Olymp Classic, Olymp New Generation) w zakresie kompleksowego wyposażenia siłowni oraz klubów fitness. O przedmiotowej umowie Spółka informowała w raporcie bieżącym ESPI nr 1/2023;
- w lutym 2023 roku Spółka zawarła umowę z Vendu spółka z ograniczoną odpowiedzialnością - właścicielem sieci klubów fitness Best GYM. Umowa określa zasady sprzedaży, dostawy i montażu

sprzętu sportowego przez Spółkę do nowo powstających klubów fitness. O przedmiotowej umowie Spółka informowała w raporcie bieżącym ESPI nr 4/2023;

- w lutym 2023 roku Spółka zawarła umowę z UP spółka z ograniczoną odpowiedzialnością („spółka UP”) - właścicielem sieci klubów fitness UP. Umowa określa zasady sprzedaży, dostawy i montażu sprzętu sportowego przez Spółkę do nowo powstających klubów fitness. O przedmiotowej umowie Spółka informowała w raporcie bieżącym ESPI nr 5/2023
- w marcu 2023 roku Spółka zawarła umowę z GMS Consulting Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością ("GMS"). Przedmiotem Umowy jest określenie zasad sprzedaży, dostawy i montażu sprzętu sportowego przez Spółkę na rzecz GMS do nowo powstających klubów fitness. O przedmiotowej umowie Spółka informowała w raporcie bieżącym ESPI nr 7/2023.

Ponadto w maju 2023 roku Spółka zawarła list intencyjny z ABO Securities („ABO”), którego przedmiotem jest ustalenie warunków emisji obligacji zamiennych na akcje Spółki oraz warrantów subskrypcyjnych zamiennych na akcje Spółki. O zawarciu listu intencyjnego Spółka informowała w raporcie bieżącym ESPI nr 8/2023.

3. Istotne informacje o stanie majątkowym i sytuacji finansowej, w tym ocenę uzyskiwanych efektów

Charakterystyka aktywów i pasywów, opis pozycji pozabilansowych ujęta jest w sprawozdaniu finansowym.

	2022 r.	2021 r.
Przychody ze sprzedaży	2 805 700,56 zł	2 080 636,03 zł
Koszty działalności operacyjnej	2 724 847,00 zł	2 527 102,36 zł
Zysk (strata) ze sprzedaży	80 853,56 zł	-446 466,33 zł
Pozostałe przychody operacyjne	7 290,71 zł	107 318,56 zł
Pozostałe koszty operacyjne	95,99 zł	265 858,32 zł
Zysk (strata) z działalności operacyjnej (EBIT)	88 048,28 zł	-605 006,09 zł
Zysk (strata) brutto	48 820,71 zł	-594 764,23 zł
Zysk (strata) netto	48 820,71 zł	-594 764,23 zł

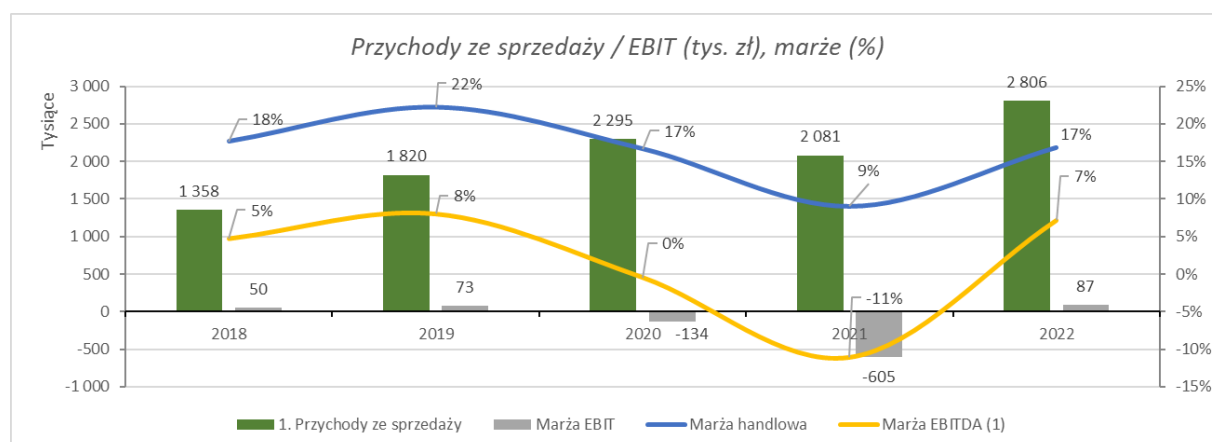
Wysokość osiągniętych przychodów ze sprzedaży w 2022 roku przez Spółkę to kwota 2 805 700,56 zł w stosunku do przychodów w analogicznym okresie roku ubiegłego, które wyniosły 2 080 636,03 zł. Oznacza to 35% wzrost przychodów Spółki rok do roku. Jednocześnie z uruchomieniem własnej działalności produkcyjnej w drugiej połowie ubiegłego roku wzrosły koszty działalności operacyjnej Spółki w tym koszty zużycia materiałów i energii, które w roku 2022 wyniosły 261 006,36 zł w porównaniu do roku 2021 w wysokości 1 445,00 zł. Jednak dzięki rozpoczęciu własnej produkcji przyrządów do ćwiczeń i wprowadzonym optymalizacjom procesów produkcyjnych oraz zakupów materiałów Spółka wypracowała w roku obrotowym zysk z działalności operacyjnej (EBIT) na poziomie 88 048,28 zł. Uruchomienie własnej produkcji sprzętu fitness miało również duży wpływ na poprawę wskaźnika marży handlowej, który wzrósł z

Sprawozdanie z działalności za rok obrotowy, który zakończył się 31 grudnia 2022 r.
OLYMP SPÓŁKA AKCYJNA

wartości 9 % w roku 2021 do 17% w roku 2022. Wszystkie te działania pozwoliły na wypracowanie zysku netto z prowadzonej przez Spółkę działalności za rok 2022 w wysokości 48 820,71 zł.

	PLN				
Wyszczególnienie	2018	2019	2020	2021	2022
1. Przychody ze sprzedaży	1358462,36	1820129,16	2294666,33	2080636,03	2805700,56
2. Koszty działalności operacyjnej	1297530,61	1746154,75	2415434,76	2527102,36	2726287,00
3. Zysk ze sprzedaży (1-2)	60 931,75	73 974,41	-120 768,43	-446 466,33	79 414
4. Pozostałe przychody operacyjne	0	123	14268,84	107318,56	7290,71
5. Pozostałe koszty operacyjne	10789,63	607,12	27048,76	265858,32	95,99
6. Zysk na działalności operacyjnej (3+4-5)	50142,12	73490,29	-133548,35	-605006,09	86 608
7. Przychody finansowe	0,00	19541,43	9740,54	14474,00	3750,00
8. Koszty finansowe	705,01	17646,84	4463,42	4232,15	42977,57
9. Zysk brutto (6+7-8)	49437,11	75384,88	-128271,23	-594764,24	47 381
10. Podatek dochodowy	0	-15457	15457	0	0
11. Zysk netto (9-10)	49437,11	90841,88	-143728,23	-594764,24	47 381
Marża EBIT	4%	4%	-6%	-29%	3%
Marża EBITDA (1)	5%	8%	0%	-11%	7%
Wskaźnik wzrostu przychodów	114%	34%	26%	-9%	35%
Marża handlowa	18%	22%	17%	9%	17%
% Eksportu	12%	4%	3%	1%	3%

(1) - wskaźnik EBITDA nie uwzględnia testu na utratę wartości (dot.2021r).



4. Wskaźniki finansowe i niefinansowe istotne dla oceny sytuacji jednostki, wraz z ich oceną

Wskaźniki finansowe istotne dla oceny sytuacji firmy:

- Rentowność na towarach (wartość sprzedanych towarów i materiałów / przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów wyrażona w %) - w roku 2022 wyniosła 83,2%. W zdecydowanym stopniu wpływ na tak duży wzrost tego wskaźnika miało uruchomienie produkcji własnej urządzeń.
- wynik z działalności EBITDA [%] – w roku 2022 Spółka zanotowała zysk na poziomie 7% mierzonym wskaźnikiem EBITDA. Bezpośredni wpływ na wypracowany wskaźnik miał wypracowany zysk na działalności operacyjnej i zwiększenie wielkości przychodów w porównaniu do roku ubiegłego.
- koszty operacyjne [%] – koszty operacyjne Spółki (bez wartości sprzedanych towarów), wzrosły z 7-777 732,91 zł w roku 2021 do 1 607 030,50 zł w roku 2022 czyli o 107%. Na wysokość tych kosztów wpływ miał wzrost kosztów zużycia materiałów i energii związanych z uruchomieniem produkcji własnej.

Wskaźniki niefinansowe:

- wskaźnik udziału eksportu w sprzedaży (wartość sprzedaży zagranicznej / wartości całej sprzedaży wyrażony w %): wskaźnik ten w roku 2022 wyniósł 3% a uzyskana wartość była poniżej zakładanych wartości (min 8-10 %) w tym okresie. Widocznych zmian tego wskaźnika, Spółka spodziewa się po uruchomieniu kompleksowych dostaw na wyposażenie pierwszych klubów w Niemczech, gdzie mieszkający tam klienci będą mogli ten sprzęt zobaczyć w funkcjonujących już Klubach. Zakończone targi FIBO w Niemczech i przeprowadzone tam rozmowy handlowe z potencjalnymi Klientami pozwalają zakładać wzrost sprzedaży na tym rynku w kolejnych okresach.

Wskaźniki rentowności

Nazwa wskaźnika	Formuła obliczeniowa	Wartość pożądana	31.12.2022	31.12.2021
Zyskowność sprzedaży	zysk ze sprzedaży/ przychody ze sprzedaży	max	3,2%	-21,5%
Rentowność sprzedaży brutto	zysk brutto/przychody netto ze sprzedaży	max	1,9%	-28,6%
Rentowność sprzedaży netto	zysk netto/ przychody netto ze sprzedaży	max	1,9%	-28,6%
Rentowność kapitału własnego	zysk netto /kapitał własny bez wyniku finansowego bieżącego roku	max	2,4%	-22,7%
Rentowność aktywów	zysk netto / aktywa ogółem	max	1,0%	-21,6%

Wskaźniki sprawności wykorzystania zasobów

Nazwa wskaźnika	Formuła obliczeniowa	Wartość pożądana	31.12.2022	31.12.2021
Wskaźnik rotacji majątku	przychody netto ze sprzedaży/aktywa ogółem	max	0,5	0,8
Wskaźnik obrotu rzeczowych aktywów trwałych	przychody netto ze sprzedaży/aktywa trwałe	max	0,9	1,9
Wskaźnik rotacji należności w	(należności z tytułu dostaw i	min	162	99

Sprawozdanie z działalności za rok obrotowy, który zakończył się 31 grudnia 2022 r.
OLYMP SPÓŁKA AKCYJNA

dniach	usług/przychody ze sprzedaży)*360			
Wskaźnik rotacji zapasów w dniach	(zapasy/koszty działalności operacyjnej)*360	min	83	57
Wskaźnik rotacji zobowiązań w dniach	(zobowiązania z tytułu dostaw i usług/koszty własne sprzedaży)*360	min	103	56

Wskaźniki zadłużenia/finansowania

Nazwa wskaźnika	Formuła obliczeniowa	Wartość pożądana	31.12.2022	31.12.2021
Współczynnik zadłużenia	kapitał obcy / kapitały ogółem	0,3 – 0,5	0,57	0,26
Pokrycie zadłużenia kapitałem własnym	kapitał własny/ zobowiązania wraz z rezerwami	>1	0,76	2,79
Stopień pokrycia aktywów trwałych kapitałem własnym	kapitał własny/aktywa trwałe	>1	0,74	1,89
Trwałość struktury finansowania	kapitał własny/pasywa ogółem	max	0,43	0,74

Wskaźniki płynności finansowej

Nazwa wskaźnika	Formuła obliczeniowa	Wartość pożądana	31.12.2022	31.12.2021
Wskaźnik płynności szybkiej	(inwestycje krótkoterminowe + należności krótkoterminowe) / zobowiązania krótkoterminowe	0,8-1,2	0,7	2,0
Wskaźnik płynności bieżącej	(aktywa obrotowe - krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe) / zobowiązania krótkoterminowe	1,5-2,0	1,1	2,6
Pokrycie zobowiązań należnościami	należności handlowe/ zobowiązania handlowe	>1	1,6	1,6
Kapitał obrotowy netto (w tys. zł.)	aktywa obrotowe – zobowiązania bieżące	-	125	1046
Udział kapitału pracującego w całości aktywów	kapitał obrotowy/ aktywa ogółem	max	2,6%	38,0%

5. Przewidywany rozwój jednostki

Spółka w kolejnych okresach swojej działalności, nadal będzie kontynuowała wypracowany model biznesowy, w którym jest dostawcą wysokiej jakości sprzętu fitness i kompleksowego wsparcia dla swoich partnerów biznesowych, dystrybutorów, klientów. Swoją strategię wzrostu będzie nadal opierała na kilku kluczowych kierunkach rozwoju:

- budowaniu konkurencyjności w zakresie oferowanych produktów,
- budowaniu efektywności operacyjnej łańcucha dostaw i wysokiej jakości w zakresie obsługi klienta w tym również serwisu gwarancyjnego i pogwarancyjnego,

- budowaniu zespołu sprzedaży krajowej i zagranicznej oraz agencyjnej,
- rozwoju portfolio oferowanych produktów.

W zakresie rozwoju portfolio produktowego, OLYMP będzie kontynuował rozwój dotychczasowych grup produktowych: maszyny siłowe, maszyny półwolne, przyrządy wielofunkcyjne ale również będzie kontynuował prace nad nową linią maszyn do użytku domowego.

Przewaga konkurencyjna Spółki w obszarze dystrybucji oparta będzie na kilku fundamentach:

- dostępność towaru: szybki czas reakcji i krótki lead time dostawy do klienta. Do realizacji tej strategii Spółka przygotowała proces logistyczny i organizacji produkcji umożliwiający produkcję sprzętu i jego podzespołów w większych seriach, a nie pod zamówienie, a następnie jego „customizację” wg specyfikacji odbiorcy finalnego w ostatniej fazie produkcji, co w znacznym stopniu umożliwia skrócenie czasu produkcji i dostawy do klienta,
- terminowości dostaw,
- kompleksowej obsłudze logistycznej (door-2-door),
- elastycznych warunkach płatności,
- zapewnieniu finansowania dla klientów (zainteresowanych takim produktem finansowym np. w ramach Olymp Finance).

Szczególne znaczenie dla rozwoju Spółki w roku 2023 i kolejnych okresach będzie miała optymalizacja procesów produkcyjnych i logistyki w zakładzie produkcyjnym w tym outsourcing wybranych procesów produkcyjnych. Wszystkie te działania będą miały za zadanie obniżenie kosztów produkcji i poprawę wyników finansowych Spółki.

Ponadto w 2023 r. planowane jest zakończenie rozpoczętego w 2022 r. procesu uzyskania certyfikatu bezpieczeństwa i jakości TUV dla całej gamy produktów z linii OLYMP NEW GENERATION.

6. Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju

W roku obrotowym od 1 stycznia 2022 r. do 31 grudnia 2022 roku, działania Spółki skoncentrowane były przede wszystkim na optymalizacji procesów produkcyjnych mających za zadanie obniżenie Technicznego Kosztu Wytworzenia (TKW) produkowanych przyrządów do ćwiczeń. Spółka nie podejmowała w tym okresie również inicjatyw nastawionych na wprowadzanie rozwiązań innowacyjnych. Zwiększone działania w obszarze R&D Spółka planuje w kolejnych latach po pozyskaniu dodatkowych środków finansowych .

7. Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa

W 2022 roku Spółka wygenerowała przychody na poziomie 2 805 700,56 zł i tym samym odnotowała wzrost o 34,8% sprzedaży w porównaniu do roku 2021. Wzrost ten potwierdza, że branża fitness po okresie pandemicznym powróciła do realizacji inwestycji, które z powodów od niej niezależnych (COVID) zostały mocno wyhamowane w poprzednich dwóch latach. W początkowym okresie po pandemii w zachowaniu branży można było jednak zauważyć dużą ostrożność przy uruchamianiu nowych inwestycji, podyktowane zapewne ostatnimi doświadczeniami (i niepewnością czy taka sytuacja może się powtórzyć). Jednak coraz większe obłożenie klubów fitness przez osoby ćwiczące z każdym kolejnym miesiącem roku 2022 potwierdzało, że po tym trudnym okresie – cała branża wraca w pełni do swoich aktywności tym samym również wcześniejszych planów inwestycyjnych.

W przedstawianym roku obrotowym Spółka dokonała strategicznej inwestycji dla prowadzonej działalności poprzez zakup (01.06.2022 r.) zakładu produkcyjnego od naszego wieloletniego partnera biznesowego. Dzięki tej inwestycji Spółka mogła już samodzielnie produkować przyrządy do ćwiczeń dla dwóch podstawowych linii produktowych czyli OLYMP New Generation i OLYMP Classic. Naturalnie taka zmiana prowadzeniu biznesu w zdecydowany sposób wpłynęła na zwiększenie kosztów prowadzonej działalności. Zużycie materiałów i energii wzrosło z poziomu 1 445,00 zł w roku 2021 do kwoty 261 006,36 zł w roku 2022 gdzie od sierpnia 2022 r. staliśmy się producentem sprzętu fitness i zapotrzebowanie na energie i materiały wzrosło. Wzrost kosztów był również widoczny w wynagrodzeniach pracowników. W roku 2021 koszty wynagrodzeń wynosiły 74 507,99 zł a w roku 2022 wrosły do kwoty 99 535,64 zł.

Pomimo znaczących wzrostów kosztów działalności związanej z uruchomieniem produkcji, ten strategiczny zakup zakładu produkcyjnego pozwolił na zwiększenie marży handlowej na towarach z 16% w roku 2021 do 60% procent w roku 2022. Było to możliwe, nie tylko poprzez samodzielną produkcję urządzeń ale również dzięki wprowadzeniu optymalizacji w procesach produkcyjnych jak również optymalizacji kosztów zakupów materiałów. Wszystkie te działania spowodowały, że w roku 2022 Spółka wypracowała zysk ze sprzedaży na poziomie 80 853,56 zł i wskaźnik EBITDA na poziomie 7%.

Aktualna sytuacja finansowa Spółki jest dobra. Nie odnotowano zdarzeń mających negatywny wpływ na jej dalszą działalność. W okresie kolejnych 12 miesięcy, przewiduje się utrzymanie prawidłowej sytuacji finansowej, zachowanie bezpiecznej struktury majątkowo-kapitałowej i utrzymanie zdolności do regulowania zobowiązań.

8. Akcje własne

W roku obrotowym od 1 stycznia 2022 r. do 31 grudnia 2022 r. w Spółka nie nabywała akcji własnych i nie posiadała takowych na dzień bilansowy.

9. Oddziały (zakłady) jednostki

Spółka w roku obrotowym od 1 stycznia 2022 r. do 31 grudnia 2022 r. posiadała jeden oddział: OLYMP spółka akcyjna oddział Gołędzinów.

10. Instrumenty finansowe

W roku od 1 stycznia 2022 r. do 31 grudnia 2022 r. OLYMP S.A. nie stosowała rachunkowości zabezpieczeń oraz nie wykorzystywała instrumentów finansowych w zakresie ryzyka: zmiany cen, kredytowego, istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych oraz utraty płynności finansowej, na jakie jest ona narażona.

11. Wpływ działalności przedsiębiorstwa na środowisko naturalne

OLYMP, podobnie jak wiele firm współpracujących z nami przy produkcji naszych przyrządów do ćwiczeń, już od wielu lat, mając świadomość odpowiedzialności za zmniejszanie śladu węglowego, oprócz wyrobów fabrycznie nowych, sprzedaje również produkty po testach, ekspozycyjne, prezentowane na targach branżowych, które po odpowiednich działaniach serwisowych, sprawdzeniu pod kątem bezpieczeństwa – trafiają do ponownej sprzedaży. Na takich „dobrych praktykach” korzystają wszyscy, zarówno klienci mogący zakupić tego typu urządzenia w atrakcyjnych niższych cenach, środowisko dzięki zniwelowaniu ilości odpadów ale również nasza Spółka, która ogranicza w ten sposób koszty związane ze zniszczeniem (np. urządzeń po testach). Ponadto w ramach szerokiej gamy usług oferowanych przez Spółkę Klienci posiadający nasze przyrządy z poprzednich linii produktowych, mogą skorzystać (oferta dotyczy tylko sprzętu wyprodukowanego przez OLYMP) z możliwości kompleksowej renowacji przyrządów do ćwiczeń polegającym między innymi na ich ponownym malowaniu i wymianie tapicerki, połączonym z

kompleksowym serwisem urządzeń i wymianą wszystkich zużytych lub uszkodzonych części urządzeń takich jak linki, pasy, łożyska, elementy gumowe itp. Dla tak wykonanej renowacji urządzeń do ćwiczeń, klient otrzymuje indywidualnie uzgadnianą gwarancje. Wprowadzenie takich usług do oferty Spółki przynosi korzyści dla nas wszystkich. Urządzeniom do ćwiczeń nadaje się drugie życie i zapobiega ich złomowaniu, Klient oszczędza nawet do 70% wartości zakupu nowego sprzętu, a Spółka swymi działaniami wpisuje się w ogólnoswiatowe trendy prowadzenia działalności opartej na zrównoważonym rozwoju i co najważniejsze ochronie środowiska.

12. Zatrudnienie

Na koniec 2022 roku, Spółka zatrudniała 7 osób (Prezes Zarządu, Dyrektor ds. rozwoju, Logistyk-magazynier, Specjaliści ds. marketingu, Specjalistę ds. administracyjnych, kierownik serwisu) zatrudnionych odpowiednio na podstawie powołania (1 osoba), umowy o pracę (2 osoby), umowy zlecenia (4 osoby). Analogicznie jak w roku ubiegłym, Spółka jest dodatkowo związana stałymi umowami o współpracy (B2B) z 10 osobami, w tym w obszarach finansów, kadr i płac, obsługi prawnej, serwisu, sklepu internetowego, IT, doradztwa technicznego / konstrukcyjnego. W obszarze współpracy B2B Spółka opiera współpracę na podpisanych przez strony umowach o współpracy. Każda z umów zawiera informacje dotyczące przedmiotu umowy i zasad współpracy, wynagrodzenia, odpowiedzialności stron, praw autorskich i poufności jak również czasu trwania umowy i zasad jej rozwiązania.

Forma ostateczna zatrudnienia jest zależna od indywidualnych ustaleń stron, lecz dla Spółki istotnym elementem w prowadzonej działalności jest optymalizacją kosztów stałych, które w sposób znaczący mogłyby wpływać na osiągnięte wyniki.

13. Wskazanie czynników ryzyka i opis zagrożeń

Ryzyko związane z pandemią koronawirusa lub innych chorób zakaźnych

Działania podejmowane przez polski Rząd w latach 2020-2021, szczególnie w obszarze dostępności dla osób zainteresowanych kolejnymi dawkami szczepionek w naszej ocenie zapewniły uzyskanie wymaganej odporności na kolejne mutacje. Nawet przy powrocie mutacji tego wirusa, liczba osób zaszczepionych i tych które w sposób naturalny „przechorowały” tego wirusa i tym samym uzyskały naturalną odporność jest na tyle duża w naszym kraju, iż w przypadku powrotu kolejnej mutacji, możliwy do wystąpienia poziom zakażeń nie powinien być na tyle duży, aby skłonić polski Rząd do kolejnych obostrzeń.

Ryzyko związane z pozyskiwaniem i utrzymaniem klientów

Od samego początku swojej działalności, Spółka buduje relacje z dużymi Klientami z branży fitness posiadającymi sieć klubów fitness. Podpisane umowy ramowe ,listy intencyjne z kilkoma takimi sieciami fitness w dużym stopniu minimalizują ryzyko pozyskiwania nowych Klientów, gdyż każda z takich sieci w normalnych (*np. bez pandemii i innych tego typu zdarzeń nadzwyczajnych*) warunkach prowadzi inwestycje polegające na budowie i otwarciu co najmniej kilku klubów fitness w roku. Spółka koncentruje się na budowaniu kompleksowej oferty opartej o wysokiej jakości sprzęt i usługi (w tym serwisowe), co pozwala budować wizerunek solidnego i zaufanego dostawcy, a dzięki temu pozyskiwać nowych i utrzymywać dotychczasowych klientów. Ponadto Spółka prowadzi prace nad nową linią maszyn do użytku domowego – działania te mają na celu pozyskanie klientów indywidualnych.

Ryzyko wzrostu podaży sprzętu fitness na rynku wtórnym

W okresie pandemii jak również zaraz po jej zakończeniu ryzyko związane z prawdopodobieństwem wzrostu liczby upadłości podmiotów działających w branży fitness (związanych przede wszystkim z pandemią COVID-19), było na podwyższonym poziomie (brak oficjalnych danych branżowych) i wiązało się z podwyższoną podażą sprzętu będącego na wyposażeniu likwidowanych klubów. W wybranych okresach można było zaobserwować podwyższoną liczbę ogłoszeń o sprzedaży takiego sprzętu. Na chwilę obecną sytuacja pandemiczna została uspokojona i wiele branż w tym również branża fitness w szybkim tempie wróciła do normalności odrabia poniesione straty. Tym samym, Spółka w najbliższym czasie nie zakłada zagrożenia związanego ze wzmożoną podażą na rynku wtórnym sprzętu fitness i przewiduje po tym krótkoterminowym zastoju zwiększony popyt na sprzęt fitness (porównywalny z okresem poprzedzającym wybuch pandemii).

Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną

Prowadzona przez Olymp S.A. działalność jest w sposób istotny uzależniona od sytuacji makroekonomicznej. Osłabienie wzrostu gospodarczego w Polsce oraz na rynkach światowych w sposób negatywny może wpłynąć na rozmiary prowadzonej działalności przez klientów Spółki, a tym samym na wyniki osiągane przez Emitenta. Na chwilę obecną, Spółka nie identyfikuje u siebie ryzyka w tym zakresie.

Ryzyko związane z niewypłacalnością klientów

W branży fitness podobnie jak w innych branżach ryzyko z niewypłacalnością również istnieje ale Spółka monitoruje na bieżąco poziom zaangażowania finansowego jak i historie współpracy aby wyeliminować takie sytuacje. Na chwilę obecną Spółka nie identyfikuje u siebie takiego ryzyka.

Ryzyko konkurencji

Oferowane przez Spółkę dwie linie produktowe przyrządów do ćwiczeń kierowane są do dwóch różnych grup Klientów. Klient mniej wymagający i z mniejszym budżetem zakupowym wybiera z oferty produkty z linii OLYMP Clasic. Do Klientów wymagających z większym budżetem zakupowym kierowana jest oferta maszyn z linii OLYMP New Generation. Zróżnicowana oferta produktowa skierowana do różnych grup Klientów powoduje, że Spółka na chwilę obecną nie identyfikuje u siebie zagrożenia związanego z tym ryzykiem.

14. Kluczowe niefinansowe wskaźniki efektywności związane z działalnością jednostki

Do kluczowych niefinansowych wskaźników efektywności związanej z działalnością jednostki można zaliczyć **wskaźnik % exportu** – informujący o procentowym udziale sprzedaży zagranicznej w całej sprzedaży. Z przedstawionych danych (2018-2022), wynika że Spółka w tym okresie odnotowała znaczące spadki tego wskaźnika z 12% w roku 2018 do 3% w roku 2022. Główną przyczyną takiego spadku w ostatnich trzech latach była sytuacja makroekonomiczna wywołana pandemią COVID-19 w latach (2020-2021), która spowodowała spadek zamówień od Klientów zagranicznych. Pomimo, że na początku roku 2022 ilość otrzymywanych w tym okresie zapytań dotyczących maszyn z nowej linii OLYMP New

Sprawozdanie z działalności za rok obrotowy, który zakończył się 31 grudnia 2022 r.
OLYMP SPÓŁKA AKCYJNA

Generation był dość wysoki, to jednak zapytania handlowe nie przełożyły się w dalszych okresach na zamówienia i ich sprzedaż. Zarząd zaplanował kolejną serię spotkań w roku 2023 z naszymi obecnymi i nowymi agentami poza granicami kraju, mającymi na celu naprawę tej sytuacji.

Prezes Zarządu

Poznań, dnia 31.05. 2023 r.